

Jean Christophe Benas
31 Bd de Verdun 92400 Courbevoie
06 18 42 14 15
chrisbenas@yahoo.fr

Le 10 Octobre 2007

**Projet de création d'un centre « UN TEMPS POUR SOI »
Créer un esprit plein de synergies entre
le Développement personnel, le Travail corporel et l'Expression artistique**

**Chacun et chacune est invité(e) à me contacter, et aussi à le faire savoir à
qui peut être intéressé(e) par ce projet.**

Les grandes lignes du projet sont les suivantes, l'avancement du projet permettra bien sûr de les affiner / modifier au fur et à mesure:

Quelles activités ?

Il s'agit de proposer les activités suivantes conjointes (selon les compétences des animateurs) :

- **Développement personnel** :
 - constellations familiales, EMDR, rêve éveillé, rebirth, ou diététique et nutrition...
 - mais aussi coaching de vie, et ultérieurement coaching d'entreprise...
- **Travail corporel** : massage ayurvédique, californien, au sel... Spa, bains bouillonnants, soins du visage...
- **Expression artistique** : avec de la musique, du chant, de la danse, du clown...

Il y aurait si possible 2 ou 3 salles de 50 à 150 m² , pour **travailler en groupe** et faire par exemple :

- du tai-ji, yoga, méditation le matin,
- des cours de danse, stages de clown,

- venir des conférenciers,
- des formations en journée en semaine,
- des stages les WE...

Et puis un **bar zen et bio** offrira des cocktails de jus de fruit et de légumes, une ambiance cosy avant et après les séances.

Un des buts est que les **synergies** possibles entre ces activités ouvrent de nouvelles possibilités, par exemple :

- proposer des pass couplant :
 - une heure de développement personnel suivie d'une heure de massage, pour intégrer avec l'un les effets de l'autre...
 - une heure de danse suivie d'une heure de massage...
 - ou commencer par une heure de massage, pour bien se détendre avant une heure de chant ...
- un séminaire "clown, constellation familiales et massage"...
- et sûrement beaucoup d'idées à venir !

L'idée est aussi que ce centre devienne un **lieu convivial**, où chacun puisse passer en sachant qu'il sera très bien accueilli.

Pour quel clients ? Il y a aura deux types de clientèles :

Les animateurs, thérapeutes et professionnels qui viendront **louer les cabinets** et les salles, sur la durée ou de façon ponctuelle.

Cette population est bien sûr première puisqu'elle qui amène les clients "finaux". Quelques points semblent importants à bien clarifier :

- il me paraît relativement facile de faire venir les professionnels car le concept est a priori attractif,
- mais ca ne marchera que si le centre est perçu comme un endroit démultiplicateur, où ils sont bienvenus et pas concurrents.

Les personnes qui viennent pour **pratiquer les activités** : c'est le coeur de cible vers lequel une communication forte doit être menée.

Les activités proposées visent les personnes qui veulent "prendre en charge leur bien-être"...

Il s'agit pour ces personnes d'"oser prendre tous les moyens pour entrer dans le bien-être et en faire un mode de vie",

Et il s'agit pour le centre, de proposer ces moyens...

Avec qui ?

Il faut un **noyau dur** totalement impliqué dans la création et la bonne marche du projet. En pratique, il me semble nécessaire que les personnes du noyau dur soient à 100% de leur temps de travail sur ce projet, partagé entre la rénovation des locaux, l'administratifs et bien sûr leur activité propre.

Il me semble majeur que chaque pôle (développement personnel, travail corporel, expression artistique) soit représenté par au moins une personne dans le noyau dur.

Je cherche bien sûr parmi mes amis et connaissances, mais ce projet demande aussi des personnes encore inconnues, inattendues, belles et riches intérieurement, efficaces...

Et **pourquoi pas vous** ! Je cherche en tout cas à élargir au maximum mes contacts, et même si ce n'est finalement pas vous, de nouvelles idées, d'autres contacts peuvent surgir d'une rencontre !

Les modalités :

L'état actuel de ma réflexion est de monter une entreprise avec 3 à 6 associés, qui constitueront le noyau dur.

Il s'agit de se faire plaisir en montant un beau centre pour le bien-être des personnes... Tout en soignant très fortement la structuration, les règles de fonctionnement et la rentabilité.

Je pense actuellement à une SCI où chaque personne du noyau dur investira à sa mesure, pour acheter le centre. Il s'agira de séparer d'un côté l'aspect immobilier et de l'autre l'activité. Pour l'activité, chacun prendrait la forme juridique qui lui convient, par exemple une EURL..

Mais tout ceci est bien sûr à préciser ensemble. J'ai plein d'idées sur les spécificités de ce centre, mais autant en parler pour aboutir à un objectif commun !

Lieu envisagé : actuellement partout en France, avec plutôt les caractéristiques suivantes :

- une ville moyenne (typiquement une agglomération de 30.000 à 80.000 Habitants),
- une ville d'art et d'histoire, de façon à avoir :

- o une vie culturelle sympa,
- o et aussi des habitants ouverts à ces propositions,
- à titre d'exemple, Dinan pourrait très bien convenir.

Quand : avant un an si possible, et pourquoi pas dans un mois si tout se met "magiquement" en place,
L'important sera de prendre le temps nécessaire à l'apparition de l'évidence "on y va".